

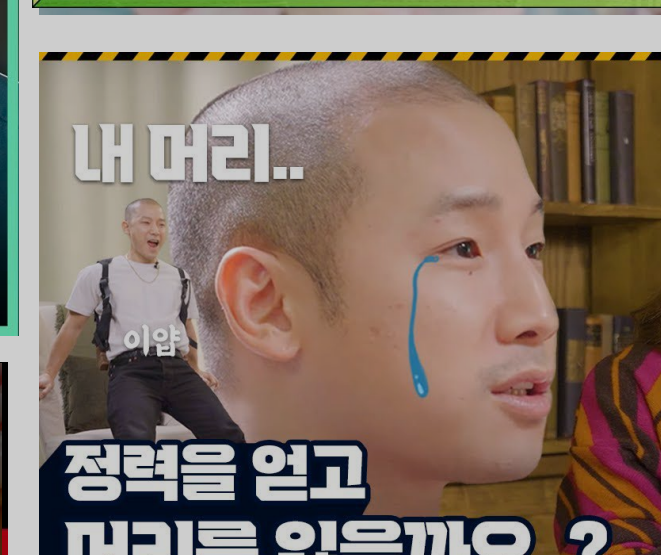
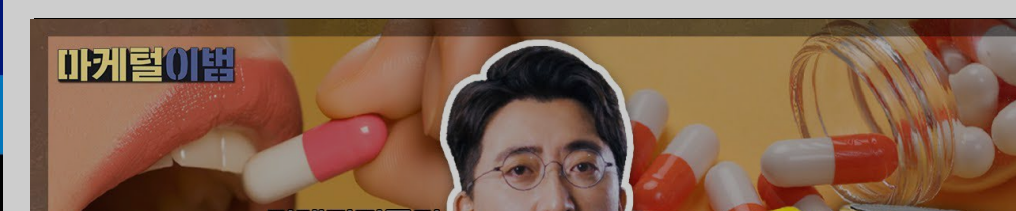
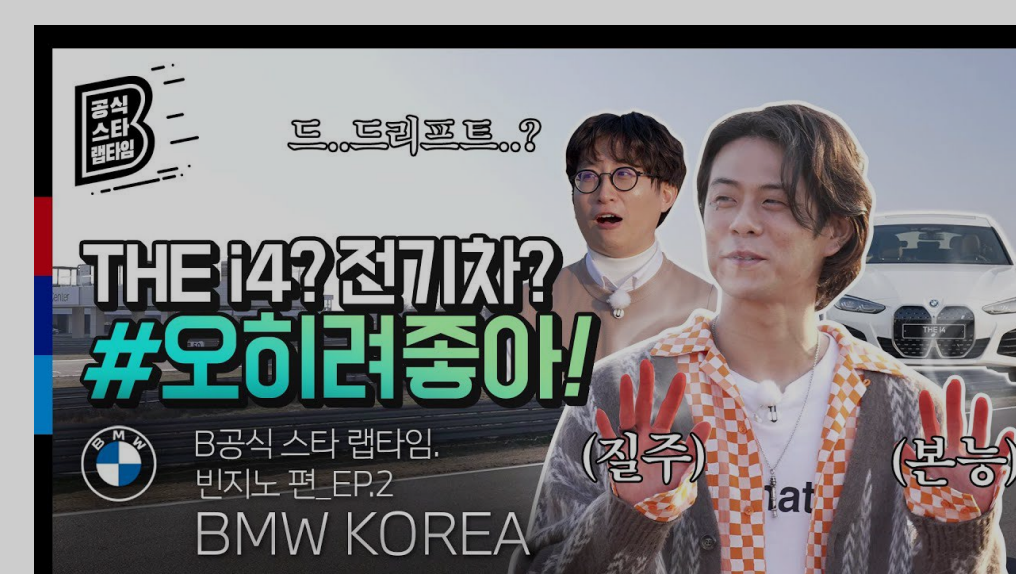
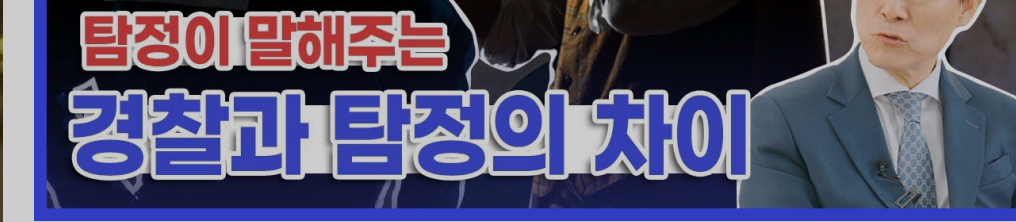
# **REAL HYPE**

회사소개서

리얼하이프는  
**기업 광고, 브랜드 영상, 유튜브, 뮤직비디오, 드라마**  
 다양한 분야에서 창의적이고 감각적인 콘텐츠를 제작하고 있습니다.

▶ 재생 리얼하이프의 대표 영상물을 모은 쇼릴  
 01'17"

**REAL HYPE**



**01 / 회사소개**

02 / 제작 프로세스

03 / 포트폴리오

04 / 성과

05 / 사후 관리

REAL HYPE 는  
스토리텔러 입니다.



최고 사양의 장비 셋업  
SONY, ALEXA, RED  
시네카메라 및 조명, 사운드 운용

## 전문 장비

## 전문 인력

경력 15년의 대기업 출신 감독,  
PD, 프로젝트매니저,  
방송국 출신 작가, 디자이너

전담 프로젝트 매니저  
긴밀한 소통  
정확한 니즈 파악  
효과적 결과물 도출

## 커뮤니케이션

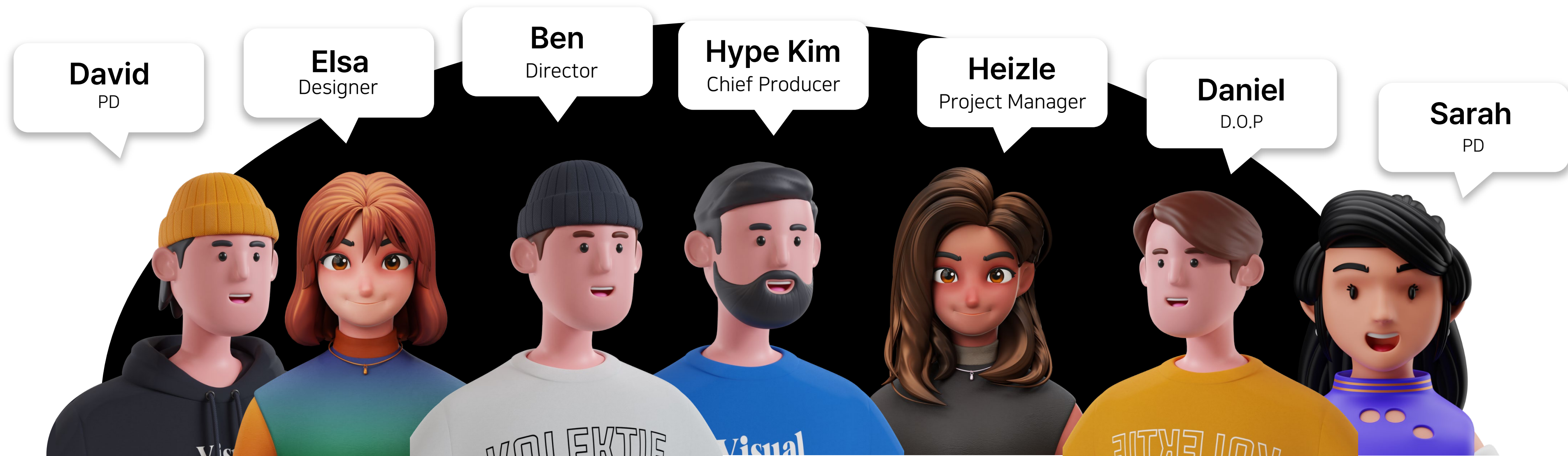
## 노하우

다양한 장르 제작 경험  
다수의 기업과의 협업 경험  
채널 성장과 컨설팅

# Member

멤버 소개

각 분야의 최고 전문가들이 모여 독보적인 팀워크로  
항상 최상의 결과물을 창출합니다.



창의적인  
아이디어뱅크  
**연출 감독**

감각과 기술의  
**촬영 감독**

경력 15년의  
대기업 출신  
**CP**

다양한 분야,  
폭넓은 경력의  
**PD**

체계적인  
커뮤니케이션,  
프로젝트 전담 관리  
**PM**

젊은감성  
방송국 출신  
**작가**

시각적 감각과  
뛰어난 디자인 스킬의  
**디자이너**

규모와 필요에 따른  
**협업 네트워크**

그 외에도 저희 협업 네트워크는 다양한 전문가로 구성되어 있어,  
최상의 결과물을 약속할 수 있는 팀원들로 이루어져 있습니다.

01 / 회사소개

**02 / 제작 프로세스**

03 / 포트폴리오

04 / 성과

05 / 사후 관리



# Work Process 제작 프로세스

## Pre-Production

제작의뢰

기획안

스토리보드

대본

제작 의도 파악  
목표 설정

긴밀한  
커뮤니케이션을  
통한 방향성 설정

영상의 흐름을  
계획하는  
비주얼 작업

스크립트  
작성 및 구성

## Production

촬영

연출팀  
촬영팀  
조명팀  
동시녹음팀

## Post-Production

디자인

색보정

후반  
작업

로고 및  
2D 디자인  
사운드 디자인

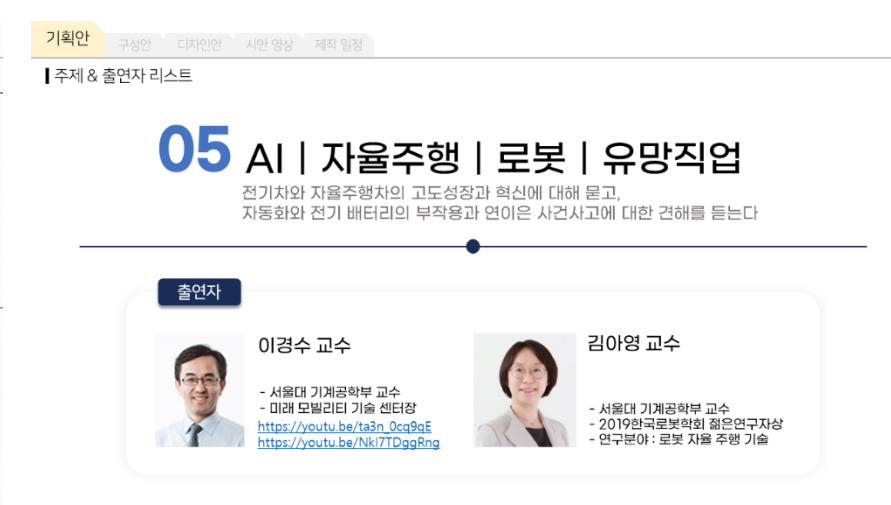
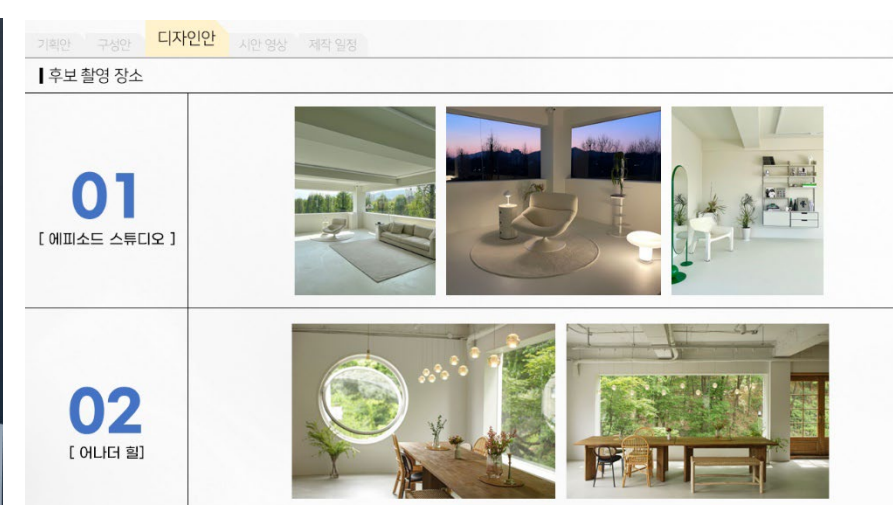
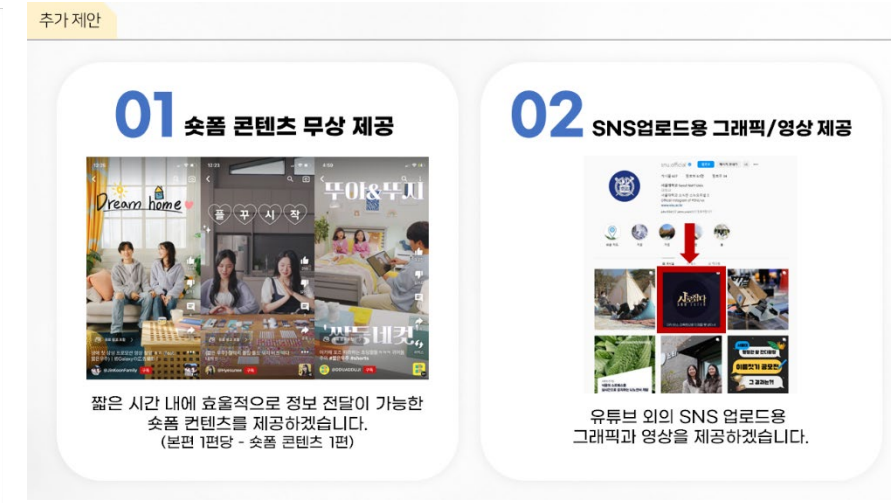
컨셉에 맞는  
색감과 톤 조정

편집 및 모션 작업

# Work Process 제작 프로세스

## 기획안

제작 과정에서 필요한 기획 의도, 콘셉트, 스토리보드, 대본, 출연자, 로케이션, 일정, 예산 등 프로젝트의 목표와 과정을 명확히 문서화하는 단계입니다.



예산 제작 일정	2023												2024	
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2
계약														
기획														
사전인터뷰														
설치														
원고 작성&보장														
촬영														
가면														
1차사안 & 보완														
최종 납품	1번	2번	3번	4번	5번	6번	7번	8번	9번	10번	11번	12번		

# Work Process 제작 프로세스

## 스토리보드

영상의 시각적인 구성과 흐름을 그림과 설명으로 표현한 문서로, 기획안을 바탕으로 세부적인 영상 내용을 계획합니다.

스토리보드

수원시 용기난독 제법 연원 / 상제 영상 사용

1 | 골목길 사진을 찍는 주인공 | 2 | 경찰들이 범인을 감거했던 현장으로 오버랩 된다 | 3 | 발걸음을 옮기는 주인공

고영시 고명환차 용기난독 / 상제 영상 사용

4 | 한적한 공원에서 사진을 찍는다 | 5 | 경찰들이 행인을 구조했던 현장으로 오버랩 된다 | 6 | 거리로 이동하는 주인공

스토리보드

용양구 용급한차 미수원장

7 | 차들이 지나가는 도로를 촬영한다 | 8 | 경찰들이 위급한 환자를 이송했던 현장으로 오버랩 된다 | 9 | 전화가 울려 전화를 받는 주인공

10 | 그러자 경찰관의 복장으로 변한다 | 11 | 경찰관도 평범한 국민이었음을 보여준다 | 12 | 화면이 바뀌고, 국민의 안전을 위해 헌신하는 경찰들의 모습을 보여준다

스토리보드

13 | 체계적인 교육을 받는 경찰대 학생들 | 14 | 다양한 곳에서 근무하는 경찰들의 모습이 교차된다 | 15 | 마지막으로, 새 출발을 앞둔 청년 경찰이 모습이 다들 보인다 | 16 | 드물한 청년 경찰들이 전방을 향해 힘차게 경계를 한다

**Growing with Audi 1화**

주제: 아우디와 함께 성장하는 그들의 인생 스토리

내용: 아이를 위해 직접 옷을 만들기로 결심한 최신엽 작가, 아우디와 함께 떠난 캠핑에서, 아름다운 자연과 멋진 자동차의 신에서 영감을 받아, 직접 만든 옷을 받고 좋아할 아이를 생각하며 스케치를 한다.

제작 / 편집 기간: 기획(1주), 촬영(1일), 후반작업(1~2주)

제작 아이디어

과거 회상 등 다양한 화면 비율을 이용한 편집

트렌디한 촬영 기법과 다양한 연출

**Growing with Audi Storyboard**

캠핑을 떠날 준비하는 주인공

일상에 대한 내용이 내레이션으로 나오며 캠핑장으로 떠나는 주인공

캠핑장에 도착하여 자리를 세우는 주인공

출근하는 직원의 모습

카메라 정면에서 간단한 인사와 자기소개

내레이션과 함께 일하는 모습 인서트

자신의 일에 대한 인터뷰와 함께 요리, 세탁 등 여러가지 인서트 등장

가족에 대한 이야기와 함께 아이의 웃음 스케치하는 주인공

캠핑을 비추며 클로징

예의를 활용하여 인터뷰에 대한 답변을 할

여러 직업을 일하는 모습이 분할 화면으로 등장

고객에 대한 열정을 설명하며 바이오톤 오토 인시장이에 대해 언급 후 마무리

**The Secret Space Storyboard**

출근하는 직원의 모습

카메라 정면에서 간단한 인사와 자기소개

내레이션과 함께 일하는 모습 인서트

여러 직업을 일하는 모습이 분할 화면으로 등장

고객에 대한 열정을 설명하며 바이오톤 오토 인시장이에 대해 언급 후 마무리

# Work Process 제작 프로세스

## 대본

영상의 대사와 움직임을 이해하고 연출할 수 있도록 도와줍니다.  
대본을 작성하고 검토함으로써 영상의 디테일과 정확성을 높일 수 있습니다.

The image displays a collection of script documents and production materials. On the left, there are character profiles for '김민수' (Kim Min-su) and '김민수' (Kim Min-su), including their names, roles, and photos. The central and right portions of the image show various script pages with detailed scene descriptions, dialogue, and production notes. The documents are organized into sections, with some pages featuring headings like '1. Q&A', '2. 요요링', and '3. Q&A'. The text is in Korean and appears to be a professional script for a production project.

이러한 프로세스를 통해 제작 팀은 영상의 디테일과 정확성을 높일 수 있으며, 이는 최종 결과물의 질을 향상시키는 데 기여합니다. 대본 작성과 검토는 영상 제작의 중요한 단계이며, 이를 통해 제작 팀은 영상의 디테일과 정확성을 높일 수 있습니다.

# Work Process 제작 프로세스

## 촬영

영상의 기획에 따라 필요한 장비와 인력을 동원하여 촬영하는 과정으로, 카메라, 조명, 동시녹음, 미술 등 다양한 요소를 고려하여 영상의 퀄리티와 목적을 달성합니다.

## 촬영 현장



# Work Process 제작 프로세스

## 디자인

영상의 분위기 및 톤앤매너에 따라 전반적인 디자인을 구성합니다.

OAP, 로고, 폰트, 자막 디자인, 컬러 코드, 섬네일 등 다양한 요소들로 이루어져 있습니다.

### 로고 디자인



### 자막 디자인

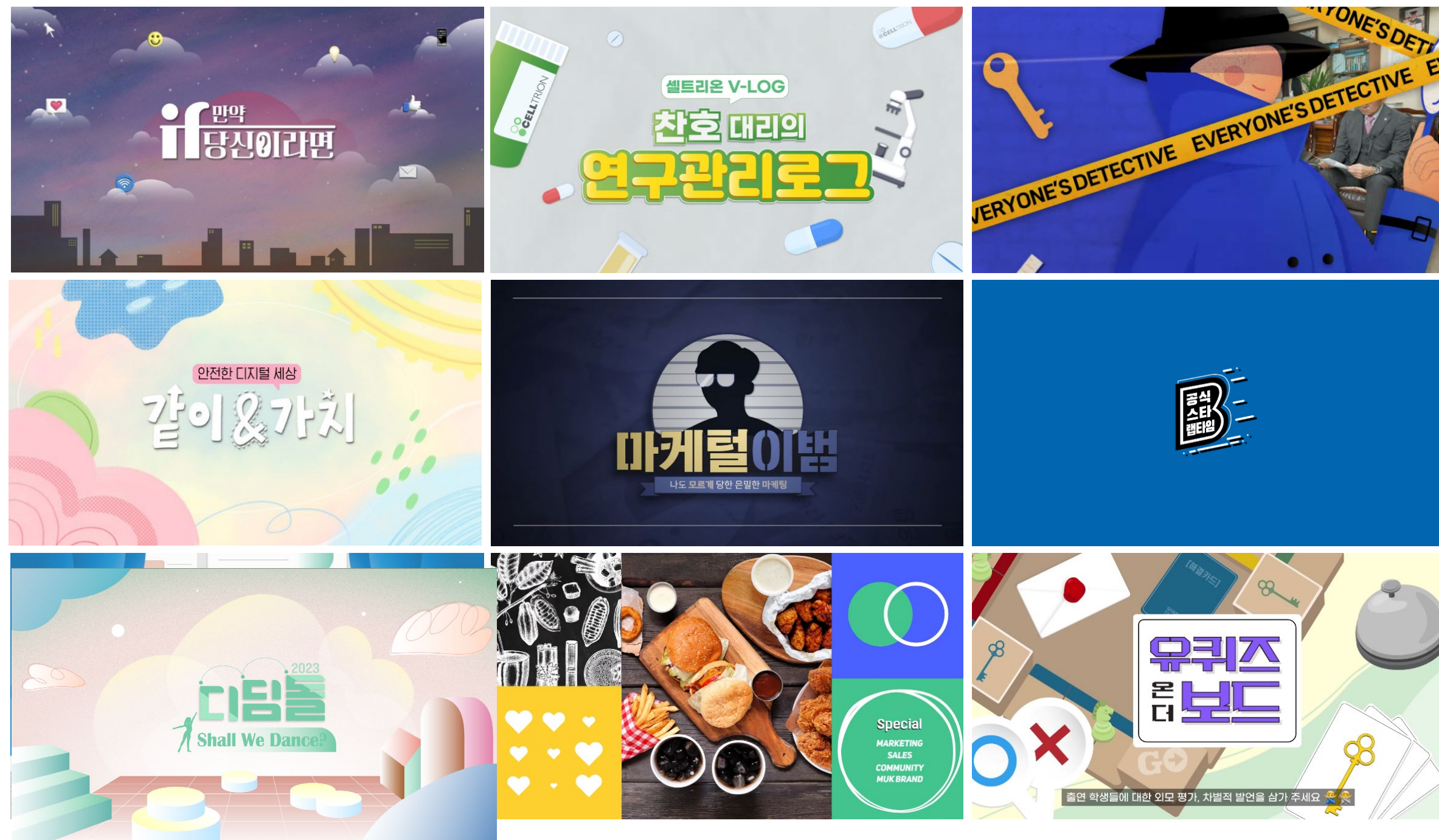


### 섬네일



## 후반작업

**모션** | OAP부터 영상 내 모션그래픽까지 종합적으로 제작이 가능합니다.



**편집** | 멀티캠 편집부터 시네카메라 편집까지 팀 단위의 동시 편집이 가능합니다.



# Work Process 제작 프로세스

## 색보정

색상, 밝기, 명암 대비, 색조 등을 조정하여  
영상의 전반적인 시각적 품질을 개선합니다.





01 / 회사소개

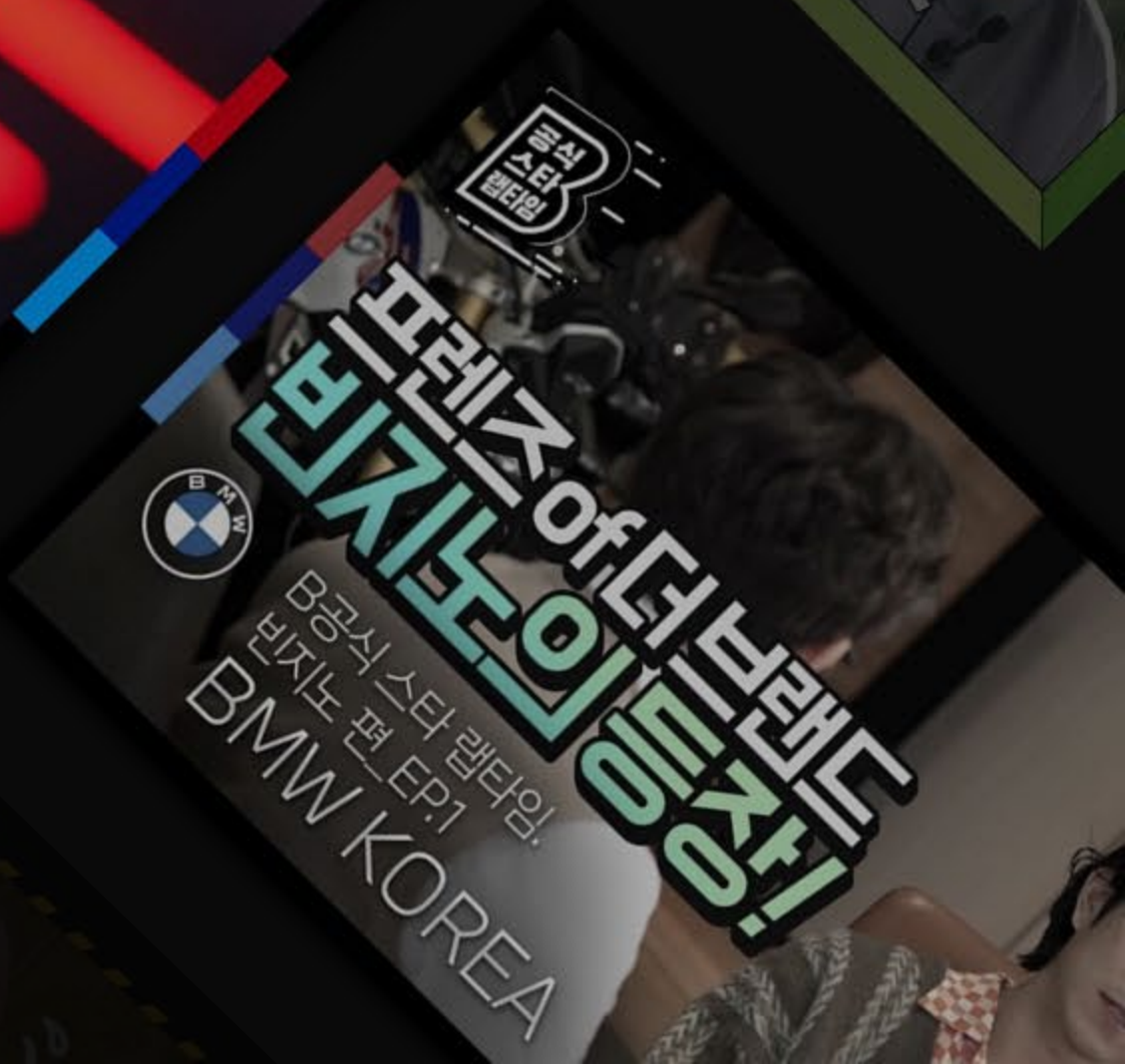
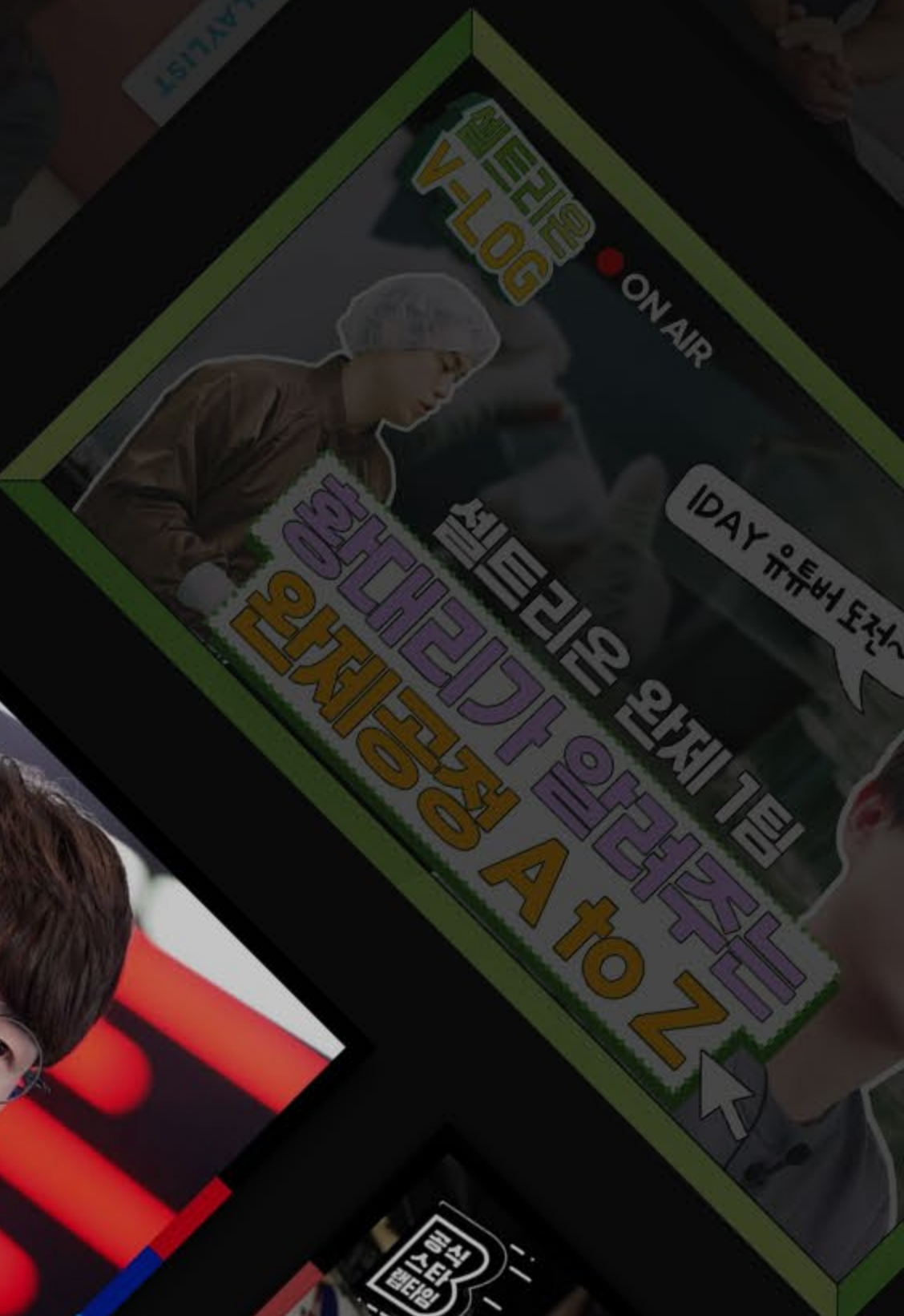
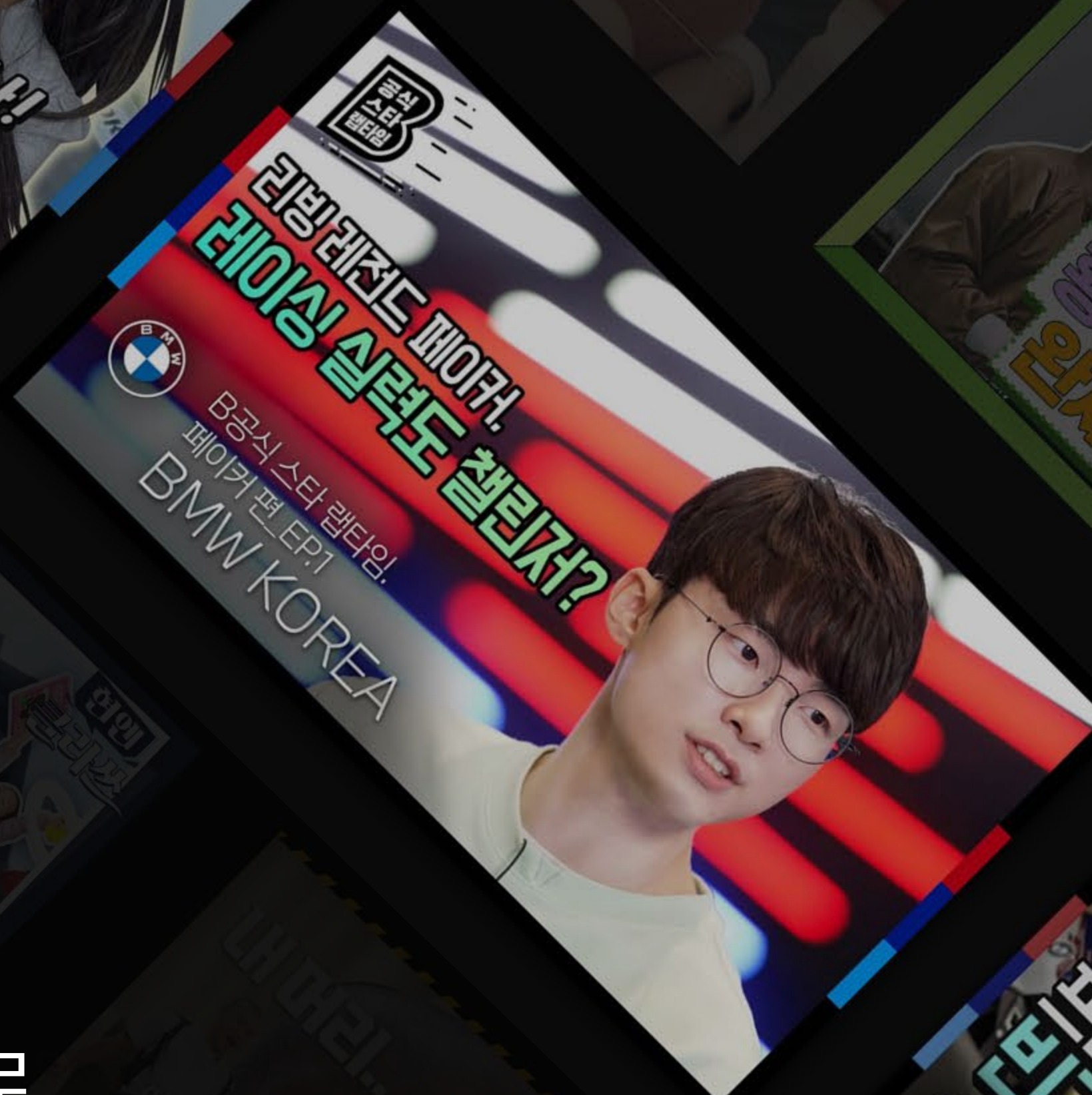
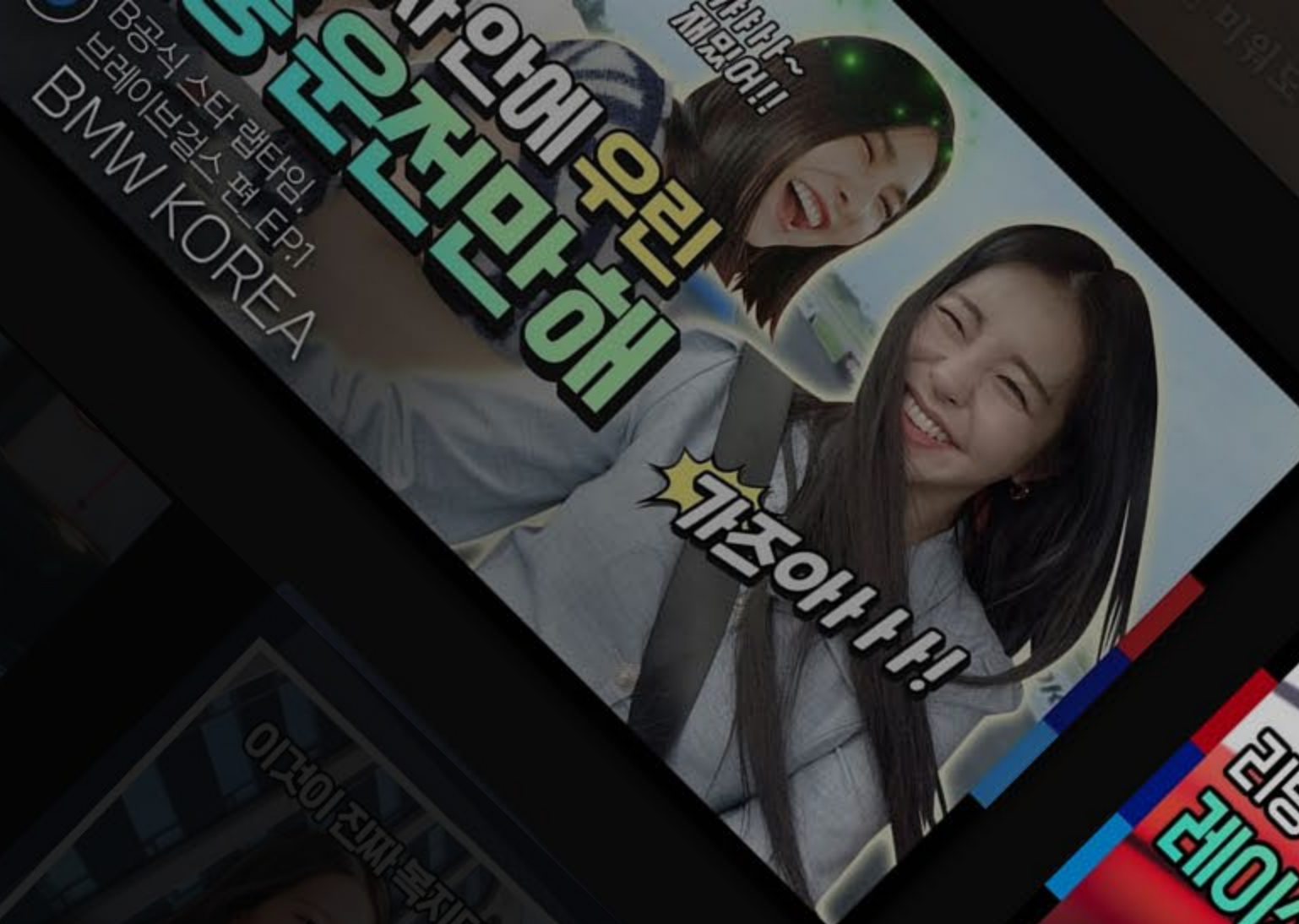
02 / 제작 프로세스

**03 / 포트폴리오**

04 / 성과

05 / 사후 관리

리얼하이프는 다양한 장르의 제작 경험을 바탕으로  
더 특별한 영상 제작 노하우를 가지고 있습니다.



# Portfolio 포트폴리오

## 예능

자이, 스타필드, 롯데월드 등과 협업 경험 다수  
재치 있는 촬영과 편집으로 웃음 요소 빵빵!

카테고리 예능

제작기간 2주



# Portfolio 포트폴리오

## 스케치

롯데월드, HD현대, 셀트리온 등과 협업하여  
스케치 영상에 대한 전문적인 지식과 노하우 보유

카테고리 스케치

제작기간 1주



# Portfolio 포트폴리오

## 인터뷰

KT&G, 셀리스트, 모두의 탐정 등과의 협업 경험  
적절한 인서트와 인터뷰의 조합으로 재미있는 편집이 가능!

카테고리 인터뷰

제작기간 2주



## 정보성 채널

기획부터 대본까지 한 번에!  
자료 수집을 통하여 근거 있는 지식들을 전달하는 콘텐츠 제작

카테고리 정보성

제작기간 2주



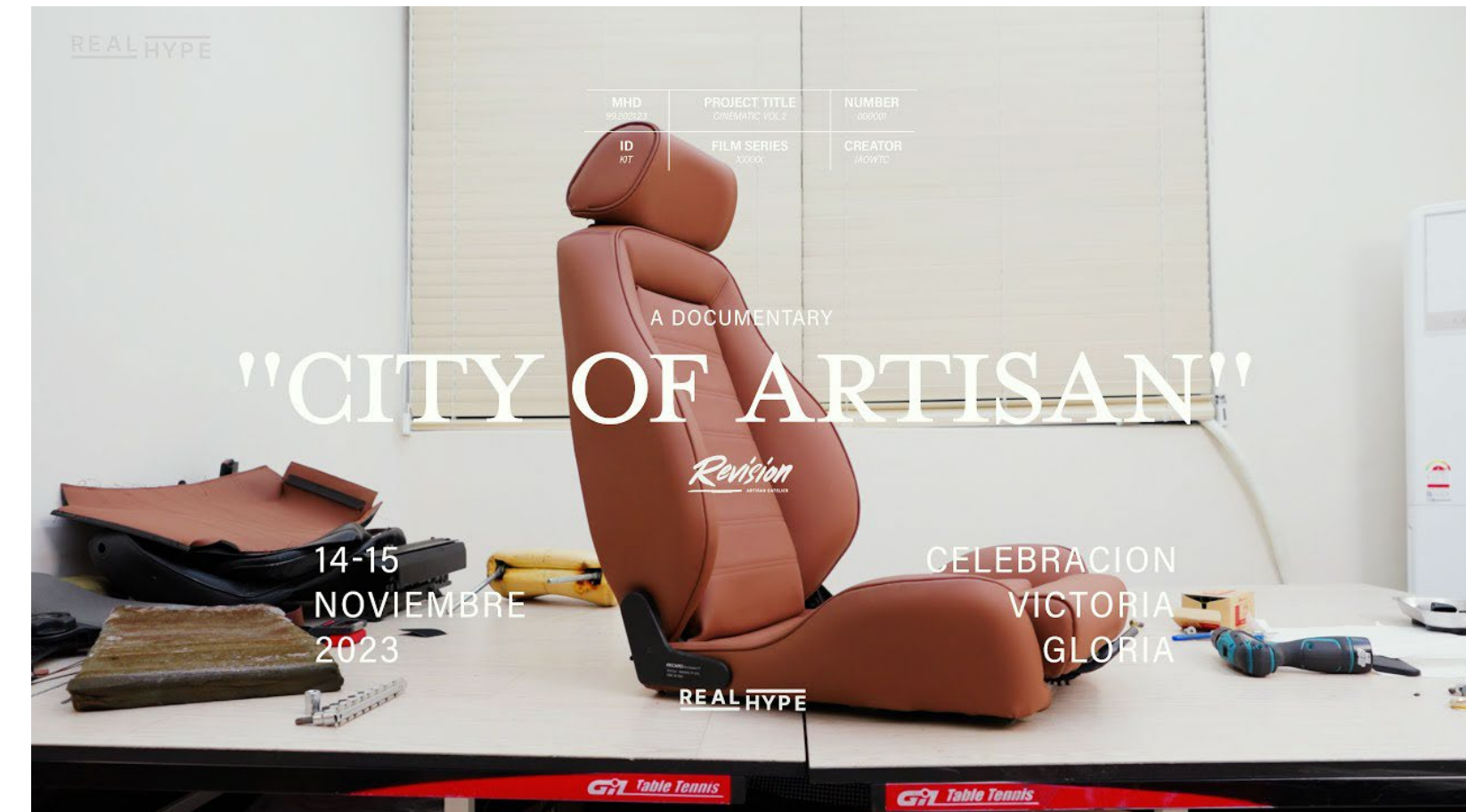
# Portfolio 포트폴리오

## 자동차

도이치 모터스, BMW, AUDI 등 다양한 차량 기업과의 협업 경험으로  
다양한 카메라 장비와 차량 주행용 전문 촬영 장비 보유

카테고리 자동차

제작기간 3주



# Portfolio 포트폴리오

## 광고

네이버, 스노우, B612, 플레이리스트, JBL  
 브랜드 영상, 드라마, 뮤직비디오, 바이럴 영상 기획 및 총괄 제작

카테고리 브랜드

제작기간 4주





# Portfolio 포트폴리오

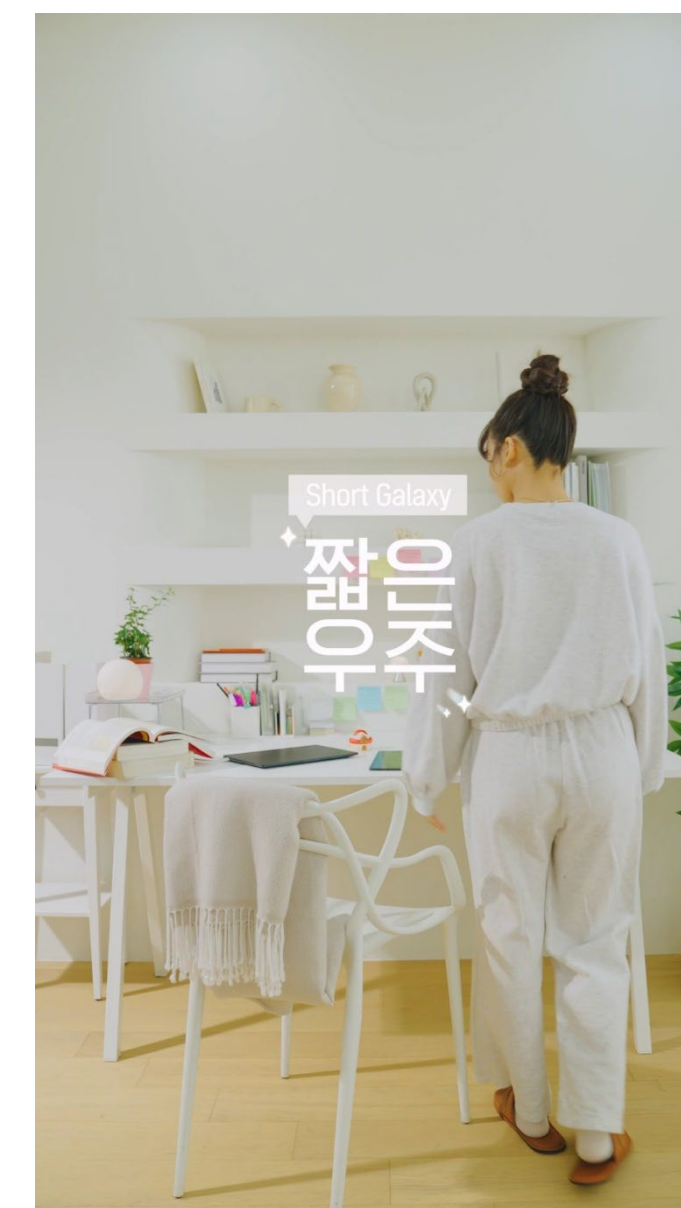
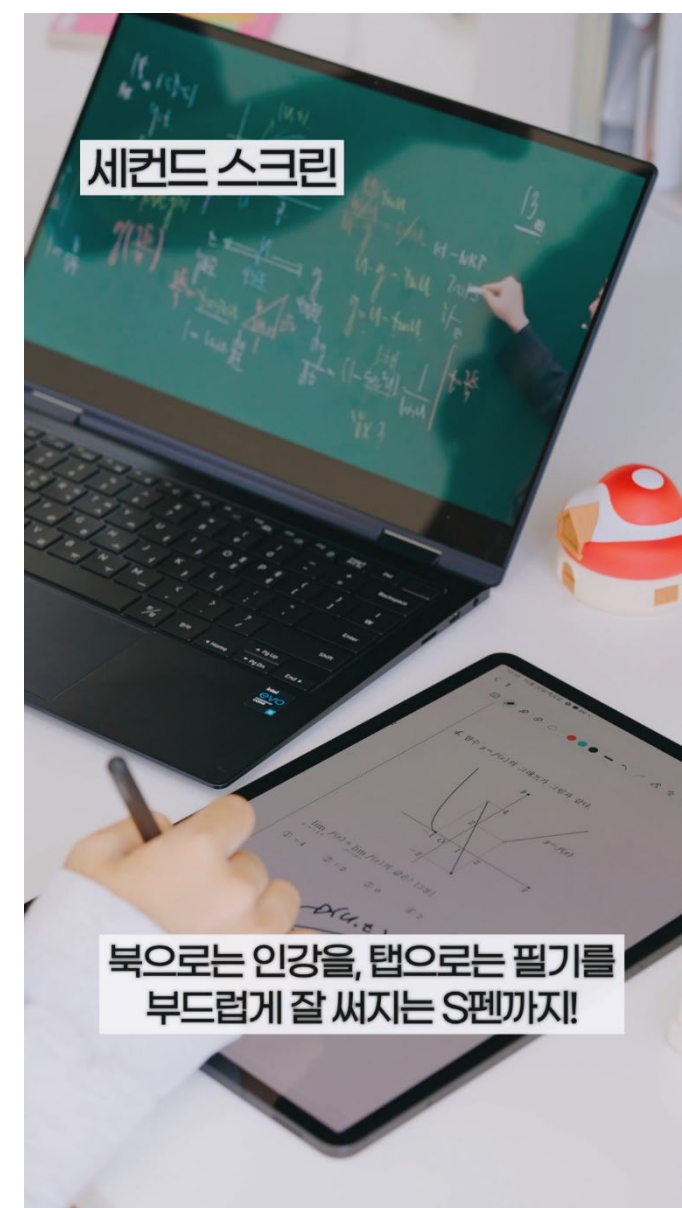
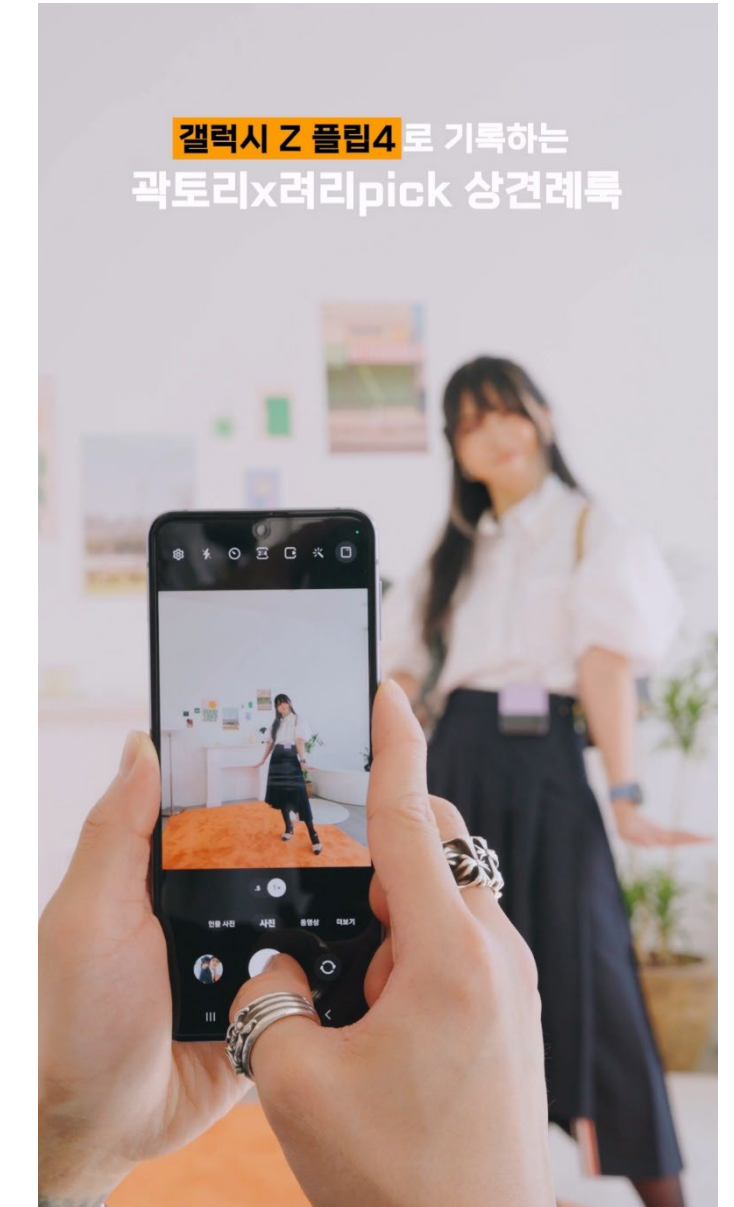
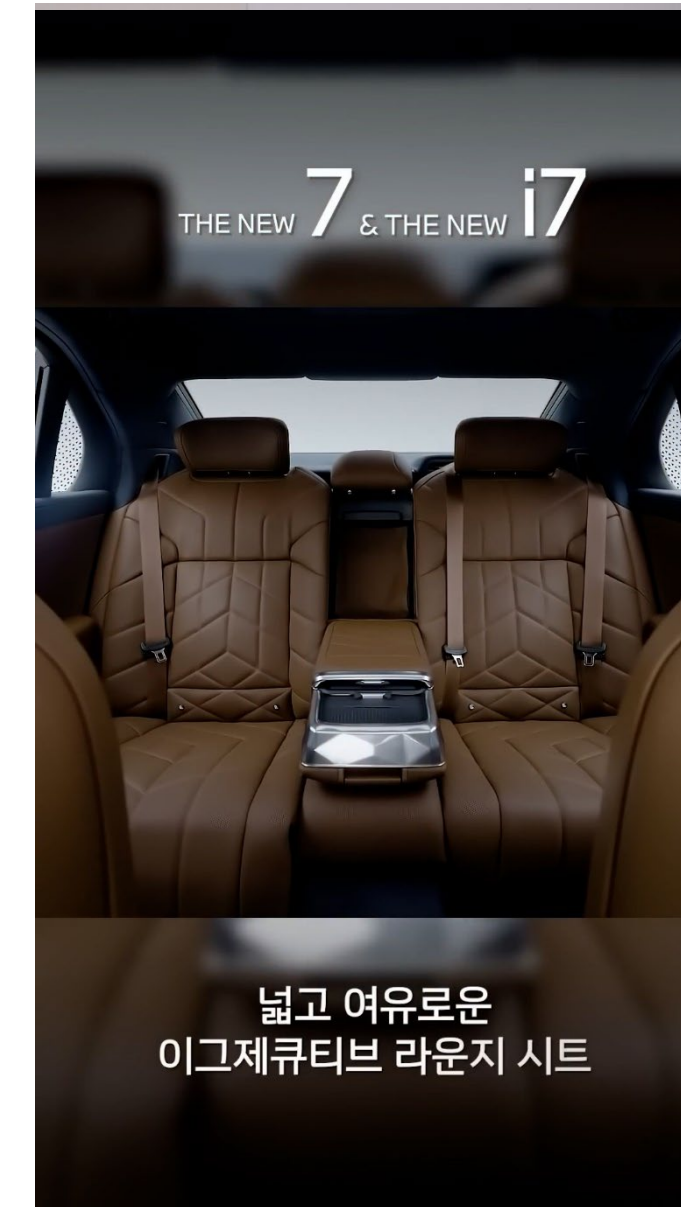
## 쇼츠&릴스

1분 이내의 쇼츠&릴스 형식의 영상

짧은 시간 동안 소비할 수 있는 콘텐츠로  
간결하고 직관적인 메시지를 전달!

카테고리 쇼츠 영상

제작기간 2주



01 / 회사소개

02 / 제작 프로세스

03 / 포트폴리오

**04 / 성과**

05 / 사후 관리

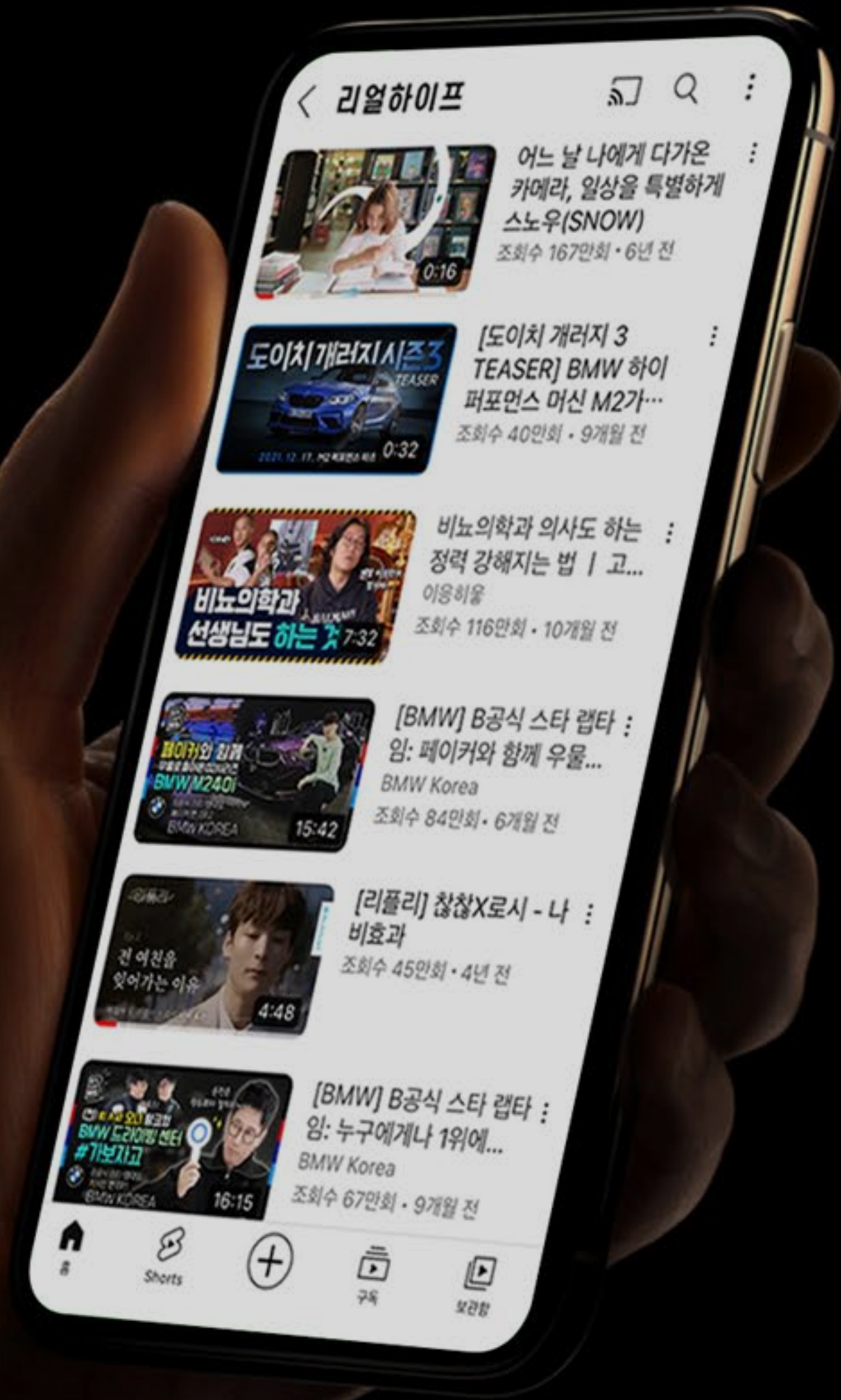
# Result 성과

3200만

350개

120개

누적 조회수 **3200만**  
연간 콘텐츠 제작 **350개**  
파트너 기업 **120개**



# Reward 대표 달성 성과



<BMW>

조회수 | 2년만에 <BMW Korea> 유튜브 구독자 2만에서 40만 명으로 증가

구독자 | <B공식 스타 랩타임> 평균 조회수 50만 회 이상 유지

매출 | 7월 전기차 리뷰 콘텐츠 업로드 후 전기차 매출 1위 달성

편수 | 2년간 총 58편의 영상 제작 / (페이커, 김윤아, 고우림 등 출연)

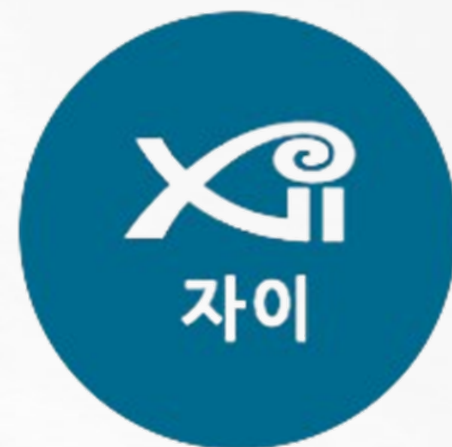


<SK>

기획 | 기획부터 발행까지 일괄 내부 진행 (기획, 대본, 촬영, 편집)

조회수 | <마케털이범><먹브랜드> 총 28편 / 총 조회수 25만 회 이상

광고 | 콘텐츠 진행 중 제품 광고 문의 다수 접수



<자이>

댓글 | <개포자이> 평균 좋아요 3120개 댓글 623개 / 공유 320회

광고 | 자이 아파트 인지도 증가 및 분양 고객 증가 / 완판

출연진 | 셀럽들 다수 출연 ( 마부장, 정재호, 이진호, 장예원 )

# Reward 달성 성과

클라이언트	프로그램명	성과
스타필드	사방8방 EP2~4	평균 조회수 5만 회 / 스타필드 매장 홍보
롯데월드	꽃밭캐스트 EP.3	조회수 17만 회 / 크리스마스 시즌 롯데월드 홍보
현대 코리아	현대 마이체크리스트 (3편)	평균 조회수 1만 회 / 고객 유입과 동시에 차량 홍보
KT&G	직터뷰 5~9화	평균 조회수 25만 회 / 취준생들의 직무 궁금증 해결
HD현대	지구용 EP4, 국립 결혼식	조회수 1.4만 회 / 정보 제공 및 행사 인지도 증가
덴티스테	입구석 1열	조회수 43만 회 / 치약 브랜드 홍보 효과
현대 엔지니어	자녀 초청 행사	조회수 1만 회 / 브랜드 이미지 상승
	LIVE IN HILLSTAGE	조회수 21만 회 / 음악을 통한 자연스러운 아파트 홍보, 입주민
포스코이앤씨 더샵	더샵갤러리 2.0 미디어 파사드	조회수 33만 회 / 실물 방문객 증가
EBS	유퀴즈 온더 블럭	평균 조회수 4만 회 / 청소년의 올바른 가치관 기여 공중파 상영
	같이&가치	
	IF 만약 당신이라면	
골프에 반하다	골프킹	골프에 반하다 이용 고객 증가 / 매출 증가
네이버	SNOW, B612, 플레이리스트	조회수 52만 회 / 플랫폼 사용자 폭발적 증가
A-ha	고민수사대	조회수 329만 회 / 구독자 0명에서 2만 명까지 2달간 성장

01 / 회사소개

02 / 제작 프로세스

03 / 포트폴리오

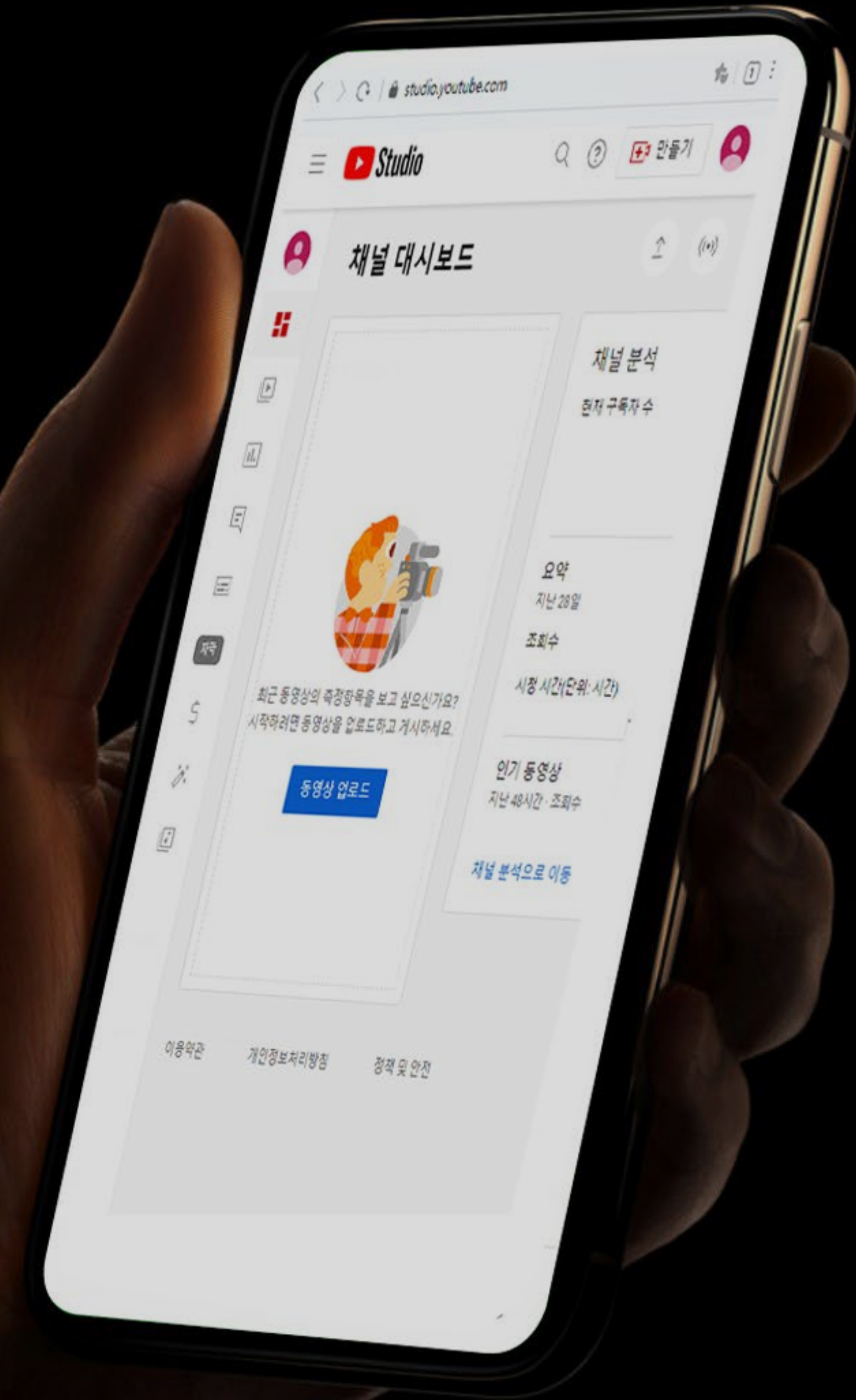
04 / 성과

**05 / 사후 관리**

After 사후 서비스



세심한 사후 서비스와  
분석 보고서로 방향성을 제시합니다.



# Ad Service 광고 서비스



Google AdSense

## 구글 애드센스 활용

구글에서 제공하는 광고 중개 서비스를 활용하여 콘텐츠 소비자를 확보할 수 있으며, 노출 빈도를 증가시켜 성공적인 마케팅을 이끌어낼 수 있습니다..

### 예상 수입

오늘 현재까지  
**US\$11,231.3**

어제  
**US\$1211.4**

지난7일  
**US\$4623.1**

▲ US\$279.81 (+31%)  
지난주 같은 요일과  
비교합니다.

▲ US\$567.72 (+63%)  
VS. 최근 7일

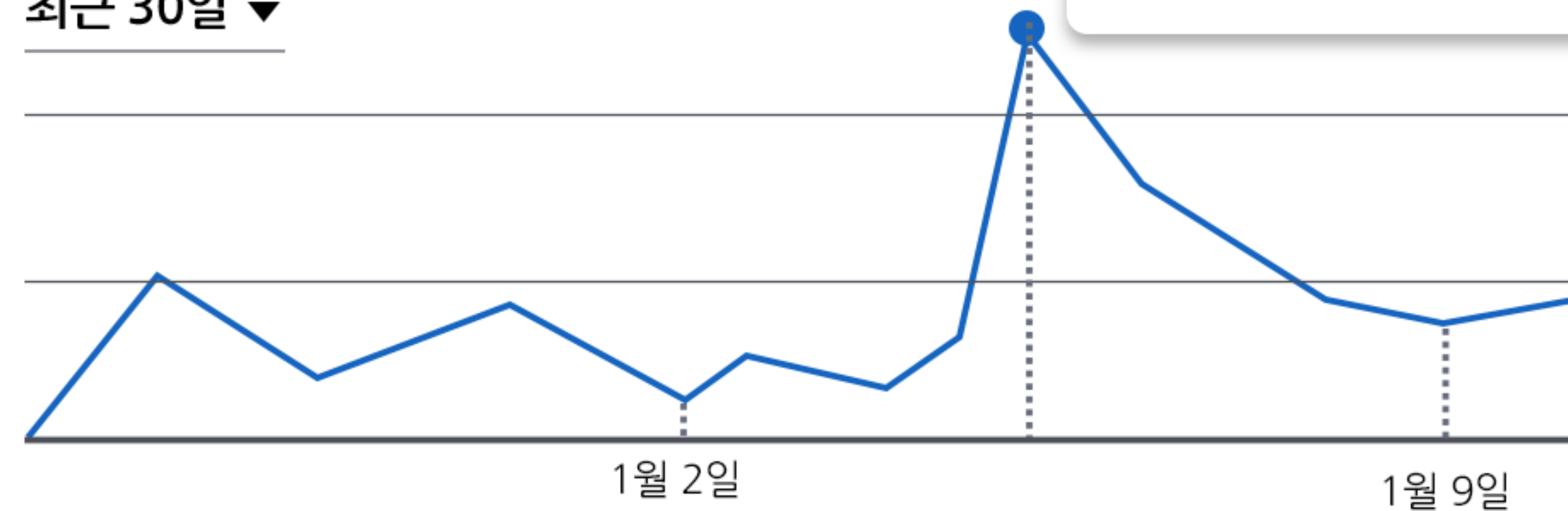
이런 카드도 흥미로울 수 있으니 확인해보세요

### 사이트

최근 30일 ▼

2024년 1월 12일

<https://www.youtube.com/w>



<https://www.youtube.com/watch>

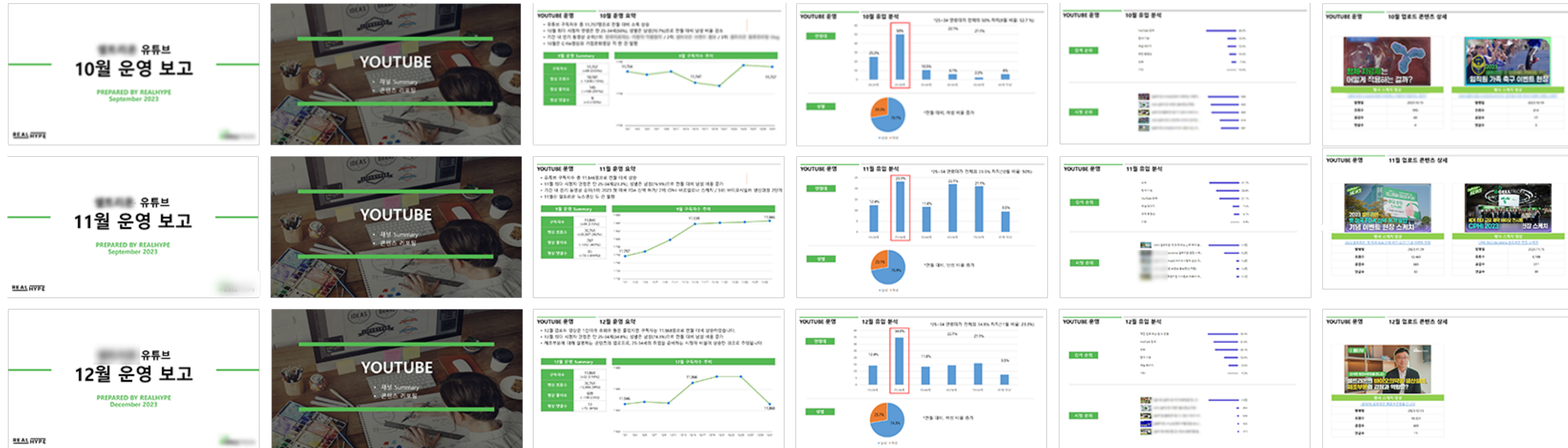
[보고서 보기](#) [닫기](#)



# Report 결과 보고서

## 보고서

시사에서 끝나지 않고 사후 관리까지 꼼꼼히 진행합니다.  
월/분기별 보고서를 작성하고, 통계를 분석하여 더 나은 방향성을 제시합니다.

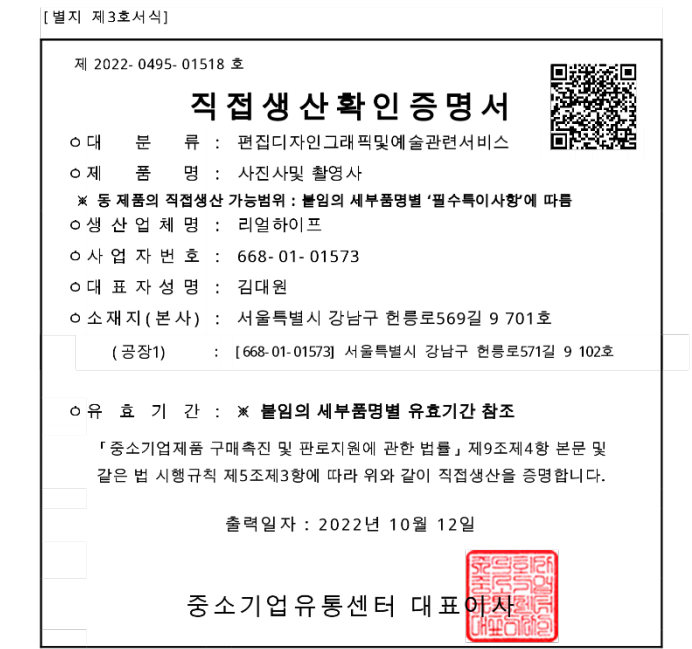
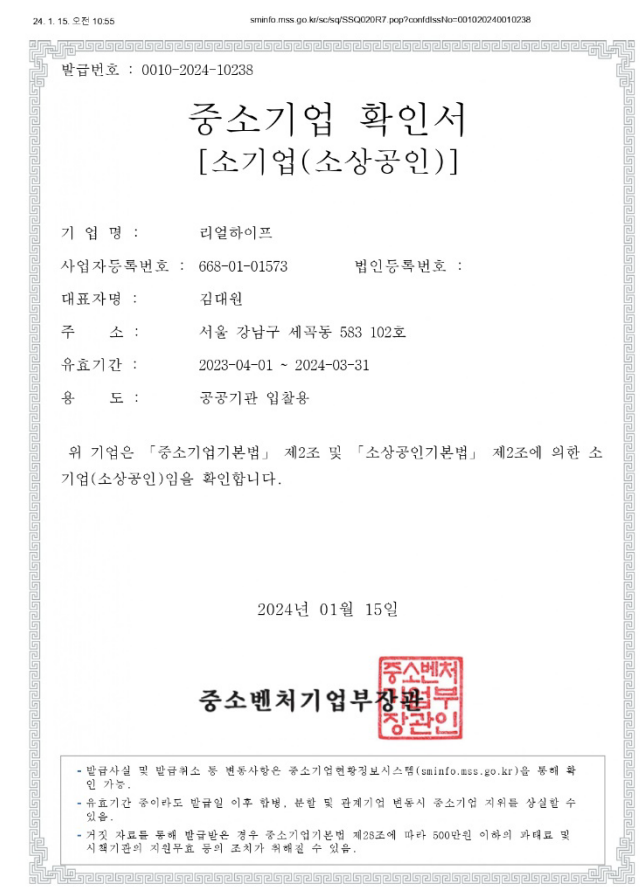




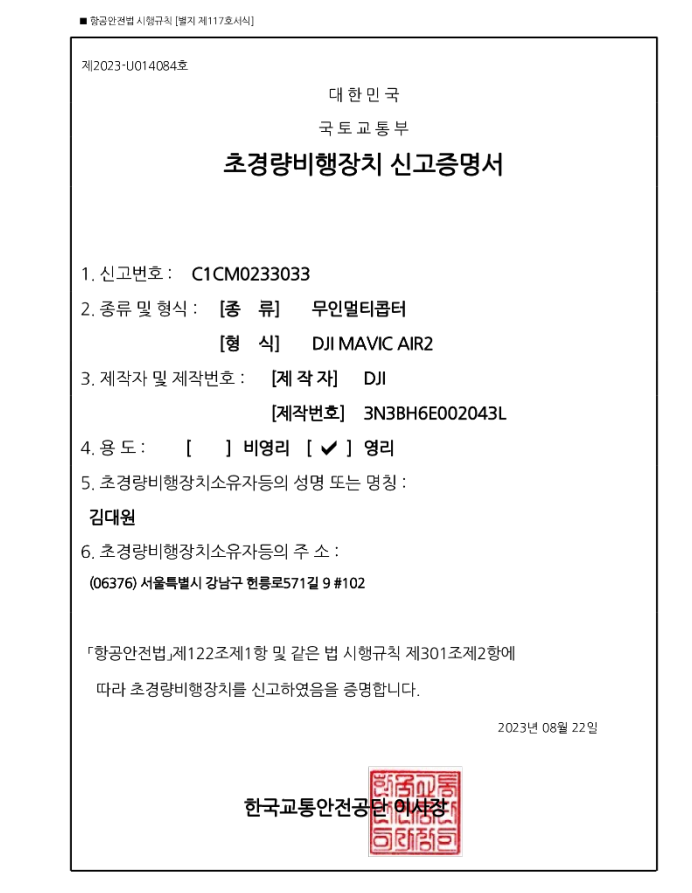
고객의 목표를 이루기 위해 최선을 다하는  
종합 제작사 **리얼하이프**입니다.

# REALHYPE 업체 현황

업체명	리얼하이프	대표자	김대원
사업분야	광고 / 유튜브 / 브랜드 영상 제작		
주소	서울 강남구 헌릉로 571길 9, 102호		
전화번호	010-3596-3591	E-mail	hypekim@reallyhype.com
홈페이지 주소	https://www.reallyhype.com/		
설립연도	2019년 10월		
기업 확인 내역	 <p>중소벤처기업부      문화체육관광부      소상공인시장진흥공단</p> <p>직접생산확인 동영상제작서비스      비디오물 제작업 신고      중소기업확인</p>		



\* 유의사항(통일조치)  
 ① 허용생산 제품 또는 다른 정식 완제품 등 직접생산하지 아니한 제품, 직접생산한 완제품에 다른 회사 상표 부착을 납품금지  
 (위반시, 모든 중소기업자간경쟁제품 직접생산확인 취소 및 6개월간 재신청 금지, 형사처벌)  
 ② 생산설비의 임대, 제작 등 직접생산확인 기준 미충족 시 30일 이내에 증명서 반납 (미 반납시, 해당제품 직접생산확인 취소 및 6개월간 재신청 금지)  
 ③ 직접생산확인받은 공장의 이전 시 30일 이내 증명서 미반납 시 직접생산확인 취소  
 \* 이 증명서는 중소기업제품 공공구매종합포털(www.smpg.go.kr)을 통해 출력(2022. 10. 12 15:10)한 증명서로서 효용 정보당에서 진위여부를 확인하실 수 있습니다.



# Client 클라이언트

---



NAVER



tvN

Deutsch Motors



aha



JBL



SNOW



LINE



PLAYLIST



POSCO



**Ready To Talk**  
**Ready To Work**

많은 경험과 특별한 노하우가 있습니다.  
차별화된 기획력과 전문화된 기술인력으로  
리얼하이프가 함께 하겠습니다.

**REAL HYPE**

---

E. [hypekim@reallyhype.com](mailto:hypekim@reallyhype.com)

T. +82 (0)10-3596-3591

A. 서울특별시 강남구 헌릉로 571길 9, 102

 [realhypekim](#)

 [www.reallyhype.com](http://www.reallyhype.com)